

**M.Com(New) Semester - 3 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2024 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2019)**

Integrated Marketing Communication & Brand Equit (Elective (New))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન. ૧ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું? માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનના ઘટકો સમજાવો. (20)
અથવા
- પ્રશ્ન. ૧ સંકલિત માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- પ્રશ્ન. ૨ બ્રાન્ડ ઈક્વીટી એટલે શું? બ્રાન્ડ ઈક્વીટીના ઘટકોની ચર્ચા કરો. (20)
અથવા
- પ્રશ્ન. ૨ બ્રાન્ડ ઈમેજ સમજાવી અને બ્રાન્ડ ઈમેજના કાર્યો વર્ણવો.
- પ્રશ્ન. ૩ વિભાજન સમજાવી, વિભાજનના પ્રકારો સવિસ્તાર સમજાવો. (15)
અથવા
- પ્રશ્ન. ૩ (A) સર્જનાત્મક વિચારો મેળવવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો
(B) પ્રિન્ટ લેઆઉટ અને ડિઝાઇન
- પ્રશ્ન. ૪ ટૂંકનોંધ લખો (કોઇ પણ બે) (15)
- 1) ઇ-મેઇલ માર્કેટીંગ
 - 2) મિડિયાના પ્રકારો
 - 3) સહ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનના હેતુઓ
 - 4) વેચાણ વૃદ્ધિના સાધનો

ENGLISH VERSION

- Que.1 What is marketing communication? Explain the components of marketing Communication (20)
OR
- Que.1 Explain the process of integrated marketing communication.
- Que.2 What is brand equity? Discuss the components of brand equity. (20)
OR
- Que.2 Describe the brand image and discuss functions of brand image.
- Que.3 Define the segmenting, discuss types of segmentation in detail. (15)
OR
- Que.3 (A) Methods of getting creative ideas.
(B) Print layout and design
- Que.4 Write short notes (Any two) (15)
- 1) E-mail marketing
 - 2) types of media
 - 3) Objectives of co-marketing communication
 - 4) Tools of sales promotion
